



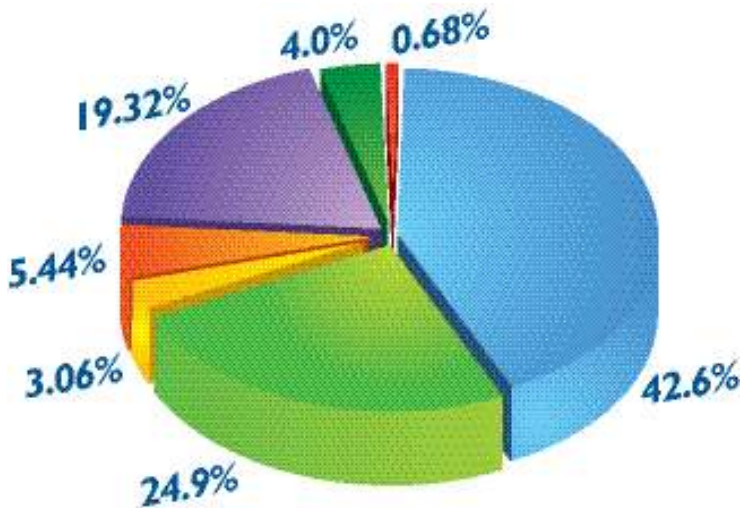
NORIA Publishing

2010 Media Planner



EXPERIENCIA EDITORIAL. CIRCULACIÓN INCOMPARABLE

CIRCULACIÓN

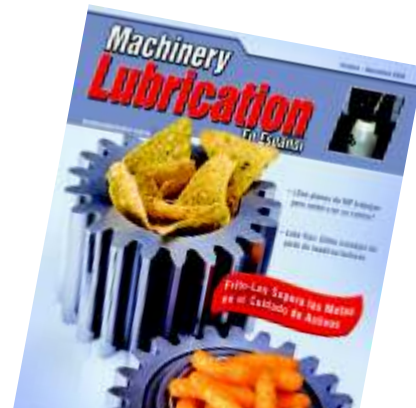


CIRCULACIÓN POR PUESTO O FUNCIÓN

	TOTAL	% DEL TOTAL
Gerente de Mantenimiento	3,508	42.60%
Supervisor de Mantenimiento	2,051	24.90%
Ingeniero de Planta	252	3.06%
Mantenimiento / Confiabilidad / Operaciones	448	5.44%
Gerente de Planta	1,591	19.32%
Profesores y Estudiantes	329	4.00%
Otros	56	0.68%
Total	8,235	100.00%

DESGLOSE GEOGRÁFICO DE LA CIRCULACIÓN

Baja California	32	Tlaxcala	8
Sonora	29	Guerrero	18
Sinaloa	11	Oaxaca	20
Chihuahua	61	Chiapas	15
Durango	38	Campeche	26
Zacatecas	15	Quintana Roo	2
Coahuila	84	Yucatán	4
Nuevo León	320	Argentina	75
Tamaulipas	52	Bolivia	14
Jalisco	368	Brasil	14
Nayarit	9	Chile	75
Colima	10	Colombia	238
Michoacán	34	Ecuador	75
Aguascalientes	33	El Salvador	14
Guanajuato	226	España	98
San Luis Potosí	57	Guatemala	14
Querétaro	94	Honduras	14
Estado de México	1,771	México	154
Distrito Federal	2,857	Perú	154
Morelos	86	Puerto Rico	140
Veracruz	68	Uruguay	154
Tabasco	27	USA	27
Hidalgo	153	Venezuela	140
Puebla	307	TOTAL	8,235





TARIFAS DE ANUNCIOS IMPRESOS 2010

ESPECIFICACIONES MECÁNICAS

Por favor proporcione sus archivos en alguno de los siguientes formatos, listados en orden de preferencia: IBM, TIF, EPS (con las fuentes embebidas), o PDF optimizado para imprenta. Documento a 300 dpi (CMYK) con prueba digital de color. Negativos con emulsión hacia abajo de 150 a 175 líneas y prueba análoga de color.

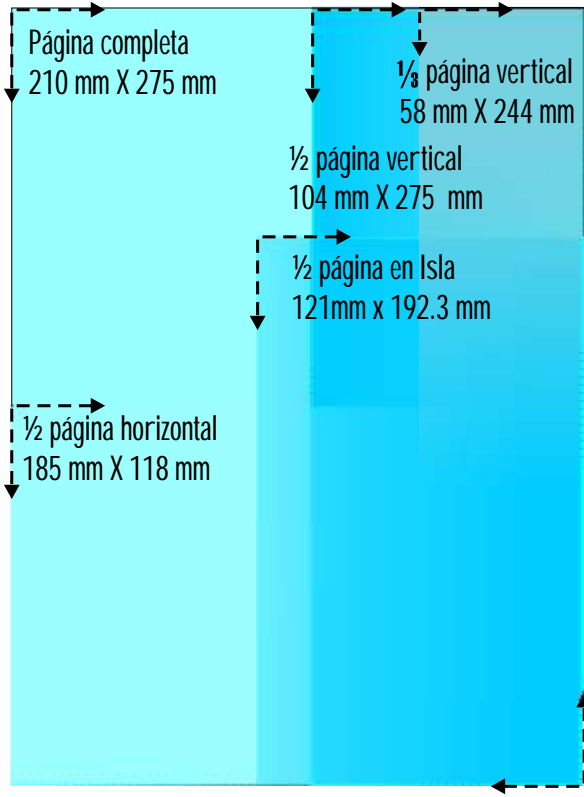
ENVÍO DEL MATERIAL

Se acepta CD-ROM. El envío por e-mail y vía FTP debe acordarse con el gerente de operaciones:

INSTRUCCIONES DE ENVÍO

Francisco Barraza, Gerente de Operaciones
Blvd. San Pedro 245-1, Col. San Isidro,
León, Gto., México CP 37530
Tel. +52 (477) 711 2323 ext. 107
fbarraza@noria.com

DIMENSIONES DE LOS ANUNCIOS



TARIFA

ESPACIO	1X	3X	6X	9X	12X
4º de Forros (contraportada)	\$ 35,900	\$ 32,310	\$ 30,510	\$ 28,720	\$ 26,920
3º de Forros	\$ 30,770	\$ 27,690	\$ 26,150	\$ 24,610	\$ 23,100
2º de Forros	\$ 30,770	\$ 27,690	\$ 26,150	\$ 24,610	\$ 23,100
Página Interior Completa	\$ 28,200	\$ 25,390	\$ 23,980	\$ 22,560	\$ 21,150
1/2 Página Horizontal	\$ 16,670	\$ 14,500	\$ 14,170	\$ 13,330	\$ 12,500
1/2 Página Vertical	\$ 14,100	\$ 12,670	\$ 11,990	\$ 11,290	\$ 10,580
1/2 Página en Isla	\$ 18,330	\$ 16,500	\$ 15,590	\$ 14,670	\$ 13,760
1/3 Página Vertical	\$ 14,100	\$ 12,690	\$ 11,990	\$ 11,280	\$ 10,580

BENEFICIOS ADICIONALES

Machinery Lubrication se publica completa, con todos los anuncios, en versión digital (formato PDF) para su distribución gratuita en todo el mundo. Sus anuncios estarán presentes en todo el mercado de habla hispana y en otros países por el mismo costo.

Los anunciantes de Machinery Lubrication en Español serán incluidos en la sección de proveedores de la página Web de Noria en Español www.noria.com/sp sin costo adicional durante el periodo de la publicación impresa. Aproveche la ventaja de estar incluido en una página que es visitada por miles de profesionales del mantenimiento y la lubricación diariamente.

MANEJO DE MATERIALES

El impresor no asume responsabilidad por el arte original y se reserva el derecho a cortar los negativos proporcionados para cumplir con los requerimientos de impresión y posición para materiales con dimensiones mayores que los tamaños estándar de la publicación.

¡La Edición en Español de la
Revista de Lubricación Líder
en el Mundo!

www.machinerylubrication.com/sp



ESPERE MÁS DE LAS PUBLICACIONES DE NORIA

Cuando se anuncia en una publicación de Noria, usted inmediatamente se da cuenta que está comprando mucho más que un anuncio en una publicación industrial. Nuestro original estilo de publicación nos permite llegar a los profesionales de la industria en formas que otras compañías no lo logran. ¿Cuál es el resultado? Usted multiplicará lo invertido en su anuncio y llegará a los tomadores de decisión mejor calificados.

Además de las publicaciones, Noria proporciona una gama de servicios, entrenamiento y conferencias relacionadas con la confiabilidad de la maquinaria, la productividad de planta y las tecnologías para el mantenimiento. Los miembros de nuestro equipo editorial son gente de campo perteneciente al equipo de consultoría y servicios de Noria. Así, al practicar en campo lo que publicamos, nos permite mejorar la calidad, oportunidad y utilidad del contenido editorial de nuestra revista. No solamente lo escribimos -en realidad lo llevamos a la práctica.

La profundidad y calidad de nuestros servicios y entrenamiento nos ayudan a establecer relaciones de largo plazo con los profesionales de la industria. Esto se traduce en un gran número de fieles lectores que confían y aprenden de las prácticas publicadas, que les ayudan a solucionar sus problemas y a realizar sus trabajos eficaz y eficientemente.



EL LÍDER CON MÁS INFLUENCIA EN EL MERCADO

EL MEJOR ENTRENAMIENTO

Nuestros cursos de Lubricación de Maquinaria y Análisis de Aceite están diseñados para cumplir con la norma de certificación internacional ISO 18436-4, y son los estándares en el mundo entero. Decenas de miles de profesionales de diferentes plantas industriales se han capacitado con los instructores de Noria.

LA CONSULTORÍA MEJOR POSICIONADA

Nuestros expertos consultores están todos los días en las principales plantas industriales, diseñando sus programas de lubricación, implementando los procedimientos de lubricación y las mejores prácticas de confiabilidad de los equipos.

EXPERIENCIA EDITORIAL

Los expertos instructores y consultores, que enseñan en los cursos de Noria y ejecutan los servicios de consultoría para las empresas líderes a nivel mundial, participan en cada edición de la revista Machinery Lubrication y comparten su conocimiento y experiencia con nuestros lectores.

PRACTICAR EN EL CAMPO LO QUE PUBLICAMOS MEJORA LA CALIDAD, OPORTUNIDAD Y UTILIDAD DEL CONTENIDO EDITORIAL DE NUESTRAS PUBLICACIONES.



LIDERAZGO EN EL MERCADO

EDITORIALISTAS



EDITOR SENIOR
JIM FITCH

Es uno de los principales expertos en el mundo y uno de los consultores más buscados en temas de lubricación, análisis de aceites, tribología e investigación de fallas de maquinaria, Jim tiene una gran experiencia "en las trincheras". Es autor de más de 200 publicaciones, ganó dos premios de Prensa Americana de Negocios Industriales y apoya como delegado de USA a la norma ISO.



EDITOR SENIOR
DREW TROYER

Se especializa en la cuantificación de los beneficios financieros de la gestión de la confiabilidad de planta y en transmitir esas oportunidades a los altos gerentes en su propio lenguaje. Ha ganado tres premios de la Prensa Americana de Negocios Industriales.



EDITOR SENIOR
MARK BARNES

El enfoque de Mark ofrece soluciones prácticas a los problemas reales alrededor del mundo y ha ayudado a trazar a los profesionales de la industria "Su camino al Éxito", el título de uno de los muchos artículos que ha escrito en estrategias para el diseño de programas de análisis de aceite y lubricación.



EDITOR SENIOR
GERARDO TRUJILLO

Cuenta con más de 20 años de experiencia intencional en el desarrollo e implementación de programas de mantenimiento y administración de lubricación y análisis de aceite en diferentes áreas de la industria. Aporta con sus editoriales y artículos una perspectiva de clase mundial que permite a las organizaciones mejorar su ventaja competitiva ante el entorno.

COLUMNISTAS



JEREMY WRIGHT

Es un galardonado columnista técnico que aborda con claridad diversos temas relacionados con la lubricación y da orientación en los aspectos fundamentales que hacen posible el éxito en los programas de lubricación.



JASON KOPSCHINSKY

Ofrece consejos y planes estratégicos basados en su gran experiencia en auditorías de plantas y análisis de oportunidades, diseño de procesos de lubricación, diseño de programas de análisis de aceite, racionalización y rediseño del mantenimiento preventivo en cuanto a lubricación, almacenamiento y manejo de lubricantes, diseño del sistema de control de contaminación, e investigación de fallas mecánicas y de la lubricación.



EDITOR SENIOR Y COLUMNISTA
ROBERTO TRUJILLO

Refleja su experiencia internacional en campo en las áreas de auditoría, diseño de programas, re-diseño de equipos, con las recomendaciones y casos prácticos que le permitirán reducir la brecha en las áreas de oportunidad de su compañía logrando con casos probados resultados contundentes.



EDICIÓN
FRANCISCO PAEZ

Aporta un punto de vista holístico e integral a los diversos temas de la lubricación de maquinaria y análisis de aceite basado en sus más de 23 años de experiencia con productos derivados del petróleo tanto en formulación, en laboratorio, en aplicación e implementación de programas de análisis de aceite.



2010 CALENDARIO EDITORIAL

	FEB/ MAR	ABR/ MAY	JUN/ JUL	AGO/ SEP	OCT/ NOV	DIC/ ENE
FECHA DE CIERRE DE EDICIÓN	Enero 11	Marzo 1	Mayo 3	Julio 5	Ago 27	Octubre 29
FECHA DE DISTRIBUCIÓN	Feb 8 al 12	Abr 5 al 9	Jun 7 al 11	Ago 9 al 13	Oct 4 al 9	Dic 6 al 10
EDITORIAL	Enfrentando una Nueva Década con Mejores Herramientas	Editorial	Editorial	Editorial	Editorial	Editorial
EL EXPONENTE	Cómo Ganar Dinero Administrando y Monitoreando la Energía	Ingenieros de confiabilidad: Médicos holísticos del cuidado de equipos	Lenguaje Lean: La importancia de lograr ser claros	El Exponente	El Exponente	El Exponente
CASO DE ESTUDIO	We Energies: La Fuerza del MBC	Limpieza de Rutina: La planta de Energizer fue condecorada por su trabajo en Análisis de Aceite y Lubricación	Prácticas de lubricación... Refinadas. La Refinería Valero en New Jersey	Caso de Estudio	Caso de Estudio	Caso de Estudio
LUBRICANTES Y FLUIDOS	Lube-Tips	Los beneficios y limitaciones de los fluidos ester fosfatados	Los lubricantes de grado alimenticio y su lugar en el programa HACCP	Lubricantes Sintéticos	Aceite Para Engranés	Fluidos Hidráulicos
CONTROL DE CONTAMINACIÓN	Lube-Tips	Cómo usar los estándares de limpieza de los fluidos para controlar los costos	Observando con los ojos de los monitores de condición en sitio	Contaminación por Agua en el Aceite	Control de barniz	Filtración Fuera de Línea
HIDRAÚLICOS	Cómo seleccionar el aceite hidráulico correcto	Consejo de un experto para instalar una bomba hidráulica... para toda la vida	Por qué el tanque podría ser el mejor amigo del fluido hidráulico	Motores y Bombas Hidráulicas	Conexiones Hidráulicas	Mangueras y Tuberías para Hidráulicos
MONITOREO DE CONDICIÓN	Partículas Vírgenes y Señales Débiles- En Busca del Significado en el Desgaste	Razones para usar colectores magnéticos de partículas	Tecnologías y técnicas para el reengrase acústico/ultrasónico	Sensores para Aceite	Imagen Termica Infraroja	Análisis de Vibración
ADMINISTRACIÓN DEL MANTENIMIENTO	Tome un Respirador y Aprenda Cómo Administrar el Espacio Superior	El TPM es como un Virus ... de Mejora Continua	El análisis causa raíz en el mantenimiento	Administración del Mantenimiento	Administración del Mantenimiento	Administración del Mantenimiento



LA IMPORTANCIA DE LA INTEGRACIÓN DE MEDIOS

Con la creciente competencia del mercado e incontables distracciones, la mejor manera de reforzar su marca y fortalecer su negocio es por medio de un programa integrado de medios. Si su objetivo es la generación de contactos, posicionamiento de marca, o ambos, una campaña de medios integrados es más valiosa que la suma de sus partes.

Una campaña verdaderamente integrada va más allá del concepto de la continuidad de la marca. Una campaña integrada contiene aspectos que conectan y mueven a un medio con el otro.

Las siguientes páginas le darán una muestra de nuestras soluciones de medios integrados. No piense que es una lista limitada; nos alegrará intercambiar ideas con usted y desarrollar una campaña personalizada que cubra sus necesidades específicas.



LAS CAMPAÑAS DE MEDIOS INTEGRADOS RESULTAN 41% MÁS ATRACTIVAS QUE LAS PUBLICACIONES INDIVIDUALES*

* Jornada de marketing digital B2B, Forrester Consulting en nombre de American Business Media.

PATROCINE LA EDICION DIGITAL

Patrocine una Edición Digital o permítanos crearle una personalizada para usted. Nuestras Ediciones Digitales tienen cualidades interactivas, como vínculos directos (links) a sus sitios Web y direcciones de correo electrónico. También pueden vincularse directamente a presentaciones de video o audio, productos o servicios de su empresa.

Cada número de la revista Machinery Lubrication en Español se envía por correo electrónico a más de 8,200 suscriptores. Además, se envía el enlace digital por correo electrónico a los suscriptores de nuestros boletines electrónicos. Cada edición está archivada en línea, proporcionándole visibilidad y cobertura continua.

Su patrocinio de la Edición Digital incluye su anuncio a página completa con vínculos en la primera página, además de 2 páginas completas consecutivas justo a la mitad de la edición digital. ¡Funcionan muy bien los folletos promocionales de productos o servicios!

\$ 14,935 pesos por edición.





PATROCINIO DE PÁGINA WEB

Los artículos de Machinery Lubrication en Español llevan a la industria información oportuna y relevante. Coloque su anuncio directamente en la página Web de MachineryLubrication.com/sp. Su anuncio será visto cada vez que cualquiera de nuestros artículos sea consultado.

\$ 2,970 pesos al mes

AUDIO PODCASTS

Envíenos su archivo de audio, o grabe un audio con el apoyo de nuestros editores para publicarlo en machinerylubrication.com/sp. Nosotros promoveremos su podcast en nuestro sitio Web y en nuestros boletines electrónicos para brindarle mayor alcance.

\$ 2,970 pesos al mes



VIDEO PODCASTS

Hospedamos su video en nuestros servidores especializados para garantizar una experiencia visual increíble. Promoveremos su video en MachineryLubrication.com/sp y en nuestros boletines electrónicos para darle mayor difusión.

\$ 2,970 pesos al mes

PESTAÑA EN PORTADA

La pestaña en portada lleva a los lectores directo a su anuncio. Use su lema o logo y dirija a los lectores directamente a la página en que aparece su publicidad. La pestaña en portada se verá tanto en la edición impresa como en la digital, y están disponibles sólo para anuncios de ½ página y mayores.

\$6,410 pesos por edición



MULTIMEDIA INTERACTIVA

Coloque en nuestra página principal y en las páginas de los artículos su publicidad dinámica y anuncios que involucren la interacción de los visitantes.

Póngase en contacto con nuestros ejecutivos para definir el precio.



PRESENCIA EN LA GUÍA DE PROVEEDORES

Al contratar su espacio, su compañía tendrá presencia en la Guía de Proveedores de la página de Noria en Español sin costo adicional.

Ésta es una excelente oportunidad de mostrar sus productos y servicios a quienes se encuentran navegando en la red.

Incluye un texto de hasta 150 palabras, foto del producto, logo, detalles de contacto y vínculo a su páginaWeb y/o correo electrónico.



BANNER PUBLICITARIO EN LA PÁGINA WEB

Al anunciarse en la revista, incluiremos en la página web de Machinery Lubrication en Español (www.machinerylubrication.com/sp) un banner publicitario con enlace a la página web de su compañía. De esta manera, cuando los lectores vean el artículo, podrán hacer clic sobre su anuncio y acceder de inmediato a su página web.

*Este banner aparecerá durante el periodo correspondiente a la aparición de su anuncio en la revista impresa.



BOLETÍN ELECTRÓNICO LUBE-TIPS™

El boletín electrónico Lube-Tips es una excelente manera para obtener, en tiempo real, una rápida respuesta a sus mensajes de venta. Lube-Tips se envía cada semana a más de 8,000 suscriptores.

ANUNCIO INTERMEDIO

Imagen de 80x80 pixeles, formato GIF o JPG, máximo de 3K y sin animación. El texto puede contener un máximo de 300 caracteres (incluyendo espacios). Se puede utilizar texto en "Negritas". No se permiten textos en colores.

BANNER VERTICAL

Imagen de 120x600, formato GIF o JPG, máximo de 30K y sin animación.

Ambos incluyen vínculos a sus productos, servicios o páginaWeb.

TARIFAS

Frecuencia	Precio Pesos
1X	\$ 7,693
3X	\$ 7,573
6X	\$ 7,150
12X	\$ 6,776
24X	\$ 6,350
48X	\$ 5,980

Pregunte por nuestros otros boletines (en inglés):

- Reliable Plant Mail
- The Lean Manufacturing Journal





REIMPRESIÓN E IMPRESIÓN DIGITAL

Utilice los artículos de la revista Machinery Lubrication en Español para complementar sus campañas de ventas, programas de promoción o educacionales. La reimpresión es una solución económica para sus actividades de correo directo, material para exhibiciones y folletería. Las impresiones digitales son grandiosas para su contenido Web y como parte de sus campañas de correo electrónico.

Noria acepta material editorial de interés, ideas, artículos técnicos, novedades, anuncios de productos y casos de éxito. ¡Imagine la reacción de sus clientes cuando vean sus productos y servicios descritos en las páginas de la revista líder en el mundo! ¿Pero por qué esperar a que encuentren el editorial por sí mismos? Las reimpresiones e impresiones digitales de Machinery Lubrication en Español pueden ayudar a impulsar sus ventas y jugar un rol muy importante para lograr sus metas de comunicación.

Ofrecemos servicios completos de Reimpresión e impresión digital:

- Cada artículo es re-trabajado por nuestro departamento de producción para crear una prueba para su revisión y aprobación. Usted tiene la decisión final en la presentación y diseño.
- Pueden incluirse sus anuncios o logos como parte de la reimpresión para mejorar la exposición del material. Todas las reimpresiones son en papel couché brillante de 90 gramos para una presentación de calidad
- La impresión digital se produce en formato Adobe PDF para descarga rápida

Póngase en contacto con nuestros ejecutivos para definir el precio.



SERVICIOS DE CLASE MUNDIAL

Anunciese en nuestra sección "Servicios de Clase Mundial" para ofrecer un producto, servicio o una publicación. Los profesionales de la industria siempre están en busca de información que les ayude a encontrar los productos o servicios que ellos necesitan, y qué mejor que hacerlo en esta sección, la cual ellos pueden consultar mensualmente.

Simplemente envíenos una copia impresa o en formato digital de la portada de su catálogo o una fotografía a color del producto o servicio, una descripción en no más de 40 palabras y la información de contacto.

Frecuencia	1X	3X	6X	9X	12X
Tarifa (Pesos)	\$3,419	\$3,077	\$2,906	\$2,735	\$2,564

" NORIA REALMENTE LLEGA A LA AUDIENCIA CORRECTA. CONSISTENTEMENTE LOGRAMOS BUENOS CONTACTOS DE VENTA DE TODAS SUS PUBLICACIONES" .

Philip Johnson - Donaldson



Machinery Lubrication

En Español

Guía Para la Compra de Lubricantes

Machinery Lubrication

En Español

Administración del Ciclo de Vida de los Lubricantes

Elevando el Nivel del Personal de Lubricación

Machinery Lubrication

En Español

FILTROS A LA MEDIDA Ajustando la filtración a los requerimientos de la máquina

Machinery Lubrication

En Español

MINIMICE LOS GASTOS DE LOS EQUIPOS DÉBILES

Machinery Lubrication

En Español

Recomendaciones para Mezclar Grasas

Machinery Lubrication

En Español

Lubricación de motores eléctricos utilizando el método híbrido

Machinery Lubrication

En Español

Guía Para la Compra de Sistemas de Lubricación Centralizada

Machinery Lubrication

En Español

Adiós "Engrasador" Análisis de Aceite Para el Nuevo Milenio

Cómo Funciona un Aceite Mejorando Interpretación Sistemática de Análisis de Aceite - SACODE

Machinery Lubrication

En Español

Guía Para la Compra de Sistemas de Lubricación Centralizada

Machinery Lubrication

En Español

¿Está utilizando el aceite equivocado?

Machinery Lubrication

En Español

Elevando el Nivel del Personal de Lubricación

Machinery Lubrication

En Español

Guía Para la Compra de Sistemas de Lubricación Centralizada



Machinery Lubrication en Español

MACHINERY LUBRICATION EN ESPAÑOL

Bld. San Pedro 245-1, Col. San Isidro
León, Gto., México
CP 37530
Tel. +52 (477) 711 2323
Fax. +52 (477) 167 5064

VENTAS

Sandra Flores
Telemarketing
ext. 101
servicioalcliente@noria.com

EDICIÓN

Roberto Trujillo
Editor MLE
ext. 103
rtrujillo@noria.com

DISEÑO

Miguel Rangel
Diseño Gráfico
ext. 104
mrangel@noria.com

GERENTE DE OPERACIONES

Francisco Barraza
Gerente de Operaciones
ext. 107
fbarraza@noria.com

